



Fitalitaa

SAĞLIKLA ATIŞTIR,
Lezzetle Anı Yaşa !

[illegible]

Yönetim Kurulu



📌 Yönetim Kurulu Başkanı
Ayşen Laçinel



📌 Yönetim Kurulu Üyesi
Faruk Batuhan Öner

Danışma Kurulu

-  Ayşen Laçinel'in 15 yıllık profesyonel yönetim danışmanlığı ve girişimcilik ruhu, Batuhan Öner'in lezzetli reçeteleri ile birleşti.
-  Sağlıklı ve lezzetli atıştırmalık ihtiyacını fark ederek üretime geçme kararı alındı.
-  Tamer Levent'in önerisiyle sağlıklı ürün fikri geliştirildi.
-  Batuhan Öner ile ortaklık kuruldu.

Danışma Kurulu

-  Fikir paylaşıldıkça dostlardan destek ve güven sağlandı.
-  Pazarlama için Kemal Ömerci ile çalışılarak “Fitalitaa” markası belirlendi.
-  Logo ve ambalaj tasarımı Filiz Bilmiş tarafından yapıldı.
-  Tadım testleri ve odak gruplarla ürünler geliştirildi.
-  Üretim tesisinin kurulması tamamlandı.

Danışma Kurulu

 Danışma Kurulu:

Kemal Ömerci (Başkan)
Filiz Bilmiş, Emre Öner,
Neriman Kılıç,
Şevkat Sayılğan

Vizyon

 Vizyon:

Fitalitaa'yı Türkiye'nin güvenilen, tercih edilen sağlıklı atıştırmalık markası yapmak. İlk 3 yıl içinde İstanbul, İzmir, Ankara'da bilinirlik sağlamak.

Misyon

 Misyon:

Kaliteli malzemelerle katkısız, sağlıklı, lezzetli atıştırmalıklar üretmek. Ar-Ge, Ür-Ge ve pazar araştırmalarına öncelik vererek sürekli yenilik yapmak. Kadınlara ve gençlere öncelik vererek sürdürülebilir bir kurumsal kültür oluşturmak.

Temel Değerlerimiz

-  Güvenilirlik
-  Şeffaflık
-  Etik Ticaret
-  Sürekli Gelişim
-  Kültürel Çeşitlilik

Bu değerler, tüm faaliyetlerin temelini oluşturmaktadır.

Değerlerimiz

-  Kalite: Ürün, üretim, iletişim ve ilişkilerde kaliteye öncelik.
-  Yenilikçilik: Ürün, üretim, satış ve pazarlamada sürekli yenilik.
-  Dürüstlük: İç iletişimde, paydaşlarla ve kamuoyuna karşı şeffaf ve dürüst olmak.
-  Takım Çalışması: Yönetim ve iş ortakları arasında güçlü işbirlikleri.
-  Ahde Vefa: Yolculuk boyunca emeği geçenlere karşı vefa.
-  Dayanıklılık: Azim, etik ilkelere bağlılık ve güçlü kalma kararlılığı.

Fitalitaa Ürün İçerięi

 Yer Fıstıklı Fitalitaa:

Yer fıstığı, çikolata, hurma, yulaf ezmesi.



**YER FISTIKLI BAR Deyince
« Fitalitaa »**

Hedef Kitle

 Yaş Aralığı: 18-60 yaş.

 Demografik Özellikler: Kadın ve erkek, A/B7/C1 gelir grubuna hitap eden sporcular, sanatçılar, sağlıklı ve dinç kalmak isteyen kişiler.

Satış Noktaları

-  Toplu Satış: Gurme zincir marketler, lüks marketler, spor salonları, özel okullar, diyetisyenler.
-  Perakende/Bireysel Satış: Kadın satış ekipleriyle doğrudan müşteri ziyaretleri.
 - Influencer ve ünlülerle tanıtım ve satış.
-  Online Satış: Hepsiburada, Getir, sosyal medya ve web sitesi üzerinden satış.

Satış Bölgeleri ve Genişleme Stratejisi

📌 İlk 6 ay: Türkiye’de İstanbul, İzmir ve Ankara öncelikli.

📌 6 aydan sonra: Azerbaycan, Dubai ve Kıbrıs’a açılma hedefi.

TEŞEKKÜRLER

Lezzetle Anı Yaşa !

Fitalitaa Club